



长春职业技术学院
CHANGCHUN POLYTECHNIC

电子商务专业（京东班） 人才培养方案

执笔：毕波 初审：王玥 终审：教学院长

2019年6月

电子商务专业（京东班）人才培养方案

【专业名称】 电子商务

【专业代码】 630801

【招生对象】 普通高中毕业生、中职毕业生或同等学力人员

【办学层次】 高职（大专）

【学 制】 基本学制 3 年

一、培养目标

本专业培养理想信念坚定，德、智、体、美、劳全面发展，具有一定的科学文化水平，良好的人文素养、职业道德和创新意识，精益求精的工匠精神，较强的就业能力和可持续发展的能力；面向长春及东北地区现代商贸流通产业发展需求，掌握商品拍摄、图形图像及视频处理和网络文案写作的方法、电子商务数据统计分析、客户服务与管理、主流电子商务平台的运营规则、规范和推广方式等等基础知识，具备网络信息采编、网店设计与装修、客户服务与管理、电商数据分析、网店运营推广、新媒体营销等实践能力，能够从事电商平台美工、商品摄影、电商客服、电商运营、电商物流等岗位工作的高素质复合型技术技能人才。

二、职业面向

表 1 电子商务专业职业面向

专业大类 (代码)	专业类 (代码)	对应行业 (代码)	主要职业类别 (代码)	主要岗位类别 (或技术领域)	职业技能等级证书
财经 商贸 大类 (63)	电子商 务类 (6308)	互联网和 相关服务 (64) 批 发业(51) 零售业 (52)	销售人员 (4-01-02) 商务咨询服务 人员 (4-07-02)	营销推广 运营管理 客户服务	电子商务数据分析 (中级) 网店运营与推广 (中级)

三、培养规格

1. 素质要求

(1) 思想政治素质：坚定拥护中国共产党领导和我国社会主义制度，在习

近平新时代中国特色社会主义思想指引下，践行社会主义核心价值观，具有深厚的爱国情感和中华民族自豪感；

(2) 文化素质：具备合理的知识结构以及运用这些知识的方法能力，塑造完善的文化品质和良好的思维机制，使其不仅具有广博的知识，而且具有较强的适应企业发展变化的能力，能很快适应岗位要求，有发展潜力。

(3) 职业素质：具有良好的职业道德和职业素质，遵守企业规章制度；具有敬业精神和职业荣誉感，热爱本职工作，忠于职守；具有专心专注、精益求精的工匠精神；具有较强的观察能力、想象能力、分析能力、协调能力和创造能力；具有合作意识和团队精神；具有较强的安全意识、服务意识、环保意识。

2. 知识要求

(1) 掌握本专业所必需的政治理论、科学文化基础知识和中华优秀传统文化知识；与本专业相关的法律法规以及支付与安全等相关知识；

(2) 掌握计算机应用、网络技术的基本理论，电子商务的基本理论、市场分析及营销策划等专业基础知识；

(3) 掌握商品拍摄、图形图像及视频处理和网络文案写作的方法；电子商务数据统计分析和报告撰写、客户服务与管理、主流电子商务平台的运营规则、规范和推广方式等专业核心知识；

(4) 掌握跨境电子商务平台和新媒体运营与管理等专业拓展知识。

3. 能力要求

(1) 具有较强的语言表达能力、计算机应用能力、探究学习、终身学习、分析问题和解决问题的能力、哲学思维、美学思维、伦理思维、计算思维、数据思维、交互思维、互联网思维能力；

(2) 能熟练应用办公软件，进行文档排版、方案演示、简单的数据分析，能根据摄影色彩、构图策略，进行创意拍摄，制作突出商品卖点的商品照片，能够运用相关软件对图片进行处理，提高用户关注度；

(3) 能够根据不同商品类型进行产品策划、分类管理；能够根据运营目标，采集电子商务平台数据，并依据店铺、产品和客户数据等各类数据，进行分析与预测；能够正确进行网络营销，应对客户咨询、异议、处理客户投诉，进行客户个性化服务；

(4) 具备网络信息采集、筛选和编辑的能力，能够根据要求进行网站内容

更新、策划与制作技能；网店设计与装修的能力，能够根据产品页面需求，进行页面设计、布局、美化和制作技能；

(5) 能根据网站(店)推广目标，选择合理的推广方式，完成策划、实施和效果评估与优化等工作；运用移动商务平台完成活动策划、营销推广、移动店铺的运营与管理工作。

四、课程设置

根据京东及合作伙伴相关职业能力分析，以京东企业用人标准前提，以学生为中心，以“1+X”证书和“专业学分制”为导向，以数字化教学资源平台为依托，以符合电子商务专业关键技术领域职业岗位(群)所需要的知识、能力、素质为内容，参照电子商务行业职业标准及京东企业职业标准，加强实践性教学为依据，构建并实施“对接企业、课证融通、层阶递进”的模块化课程体系。

1. 专业核心课程说明

(1) 电子商务客户服务(04039635)

本课程是电子商务专业的一门专业技能课程。主要从素养、职责、技能三个角度学习客户服务的基本要求，熟悉售前、售中、售后服务的工作内容及工作规范。通过本课程的学习，使学生了解客户服务工作的系统知识，熟悉完整的客户服务工作流程、技巧与方法，提升客户服务理念与技巧，能够胜任企事业单位的客户服务工作。

(2) 网络营销与推广(04039636)

本课程是电子商务专业的一门专业技能课程。要求学生掌握网络营销的理论策略和工具，具备基础的网络营销思维；具备能够运用网络营销内容开展具体网络营销业务活动的的能力。

(3) 网店美工 I(04039637)

本课程是电子商务专业的一门实践性较强的专业技能课程。旨在培养学生网店 VI 设计、PS 设计、网店各种页面设计与装修、网店推广等各类活动气氛营造和设计的基本职业能力，也为后续网络营销及店铺运营课程的学习打好基础。

(4) 网店运营与管理 I(04039639)

本课程是一门综合技能课程。要求学生掌握网店团队建设、网店商品管理、网店销售、网店客服咨询、网店售后服务、运营数据分析等专业技能和 方法技巧；指导学生掌握产品促销策略、网店平台推广、搜索推广、网络免费推广、

网店口碑推广、网络社群推广等专业技能和技巧，提高学生运营推广网店的能力。

(5) 网店美工 II (04039641)

本课程是电子商务专业的一门实践性较强的专业技能课程。通过前序课程的学习，使学生掌握视觉营销推广图制作、无线端首页设计与装修、无线端详情页视觉设计与装修的方法与技巧，实现视觉营销效果。

(6) 网店运营与管理 II (04039643)

本课程是一门综合技能课程。要求学生掌握网店团队建设、网店商品管理、网店销售、网店客服咨询、网店售后服务、运营数据分析等专业技能和技巧；指导学生掌握产品促销策略、网店平台推广、搜索推广、网络免费推广、网店口碑推广、网络社群推广等专业技能和技巧，提高学生运营推广网店的能力。

五、教学组织与评价

1. 教学组织

(1) 教学组织模式

本专业课程采用“以项目为主线、教师为主导、学生为主体”的教学模式，依托京东一体化运营中心，进行理实一体化教学及实训教学及企业项目实战教学。突出学生主体地位，注重学生能力培养。构建“动态调整、课证融通、层阶递进”模块化课程体系，让学生实现“学中做，做中学”。大力实施项目教学、情境教学、模块化教学等方式，所有课程实施“线上、线下”混合式教学。

(2) 教学方法与手段

采用“体验-探究-分享”式教学，“学、用、做”一体化教学，案例教学法、小组讨论法、任务驱动法、讲授法、小组讨论法、直观演示法、练习法、现场教学法、自主学习法、任务驱动法、角色扮演法等教学方法。

利用数字化教学资源库、文献资料、常见问题解答等信息化条件，实现利用信息化教学资源、教学平台，优化教学手段、实现课上、课下一体，线上、线下混合教学模式，提升教学效果。

2. 教学考核评价

对学生实行以职业能力为中心的考核，通过“1+X”课证融通模块化课程考

考核模式，实现学生通过专业课程学习达到相应职业技能等级标准。通过各种不同的考试形式激发学生自主学习的积极性，在解决问题的能力；获取新知识、新技能的学习能力；团队活动的合作能力；职业语言表达能力等方面得到体现。

考核评价方式有笔试、过程性考核、机考、笔试+操作等形式。根据每门课程的教学内容和教学目标不同，设定不同考核评价模式。为了使考核更加客观，大多采取过程性考核和终结性考核相结合、知识评价和技能评价相结合、教师评价和学生评价相结合的评价方式。其中专业基础课以知识掌握和运用能力考核为主，以职业素质能力考核为辅，综合评价学生在课堂内外学习和知识运用过程中的总体表现。专业核心课程采用阶段评价、过程评价与目标评价相结合，理论与实践一体化，结合平时课堂提问，技能训练及测验等综合评价学生成绩。实践技能课采用阶段评价、过程评价与作品展示等评价相结合，但以实际操作达标为主的评价模式。

(1) 采用过程性评价，过程性评价与目标评价相结合，项目评价，理论与实践一体化评价模式。

(2) 关注评价的多元性，结合课堂提问、学生作业、平时测验、学生实践教学体会、电子商务基本技能竞赛及京东企业实践评价，综合评价学生成绩。

(3) 考核知识点与技能点全面开放，以项目带动知识点的学习。

六、实施保障

1. 师资队伍

(1) 队伍结构

学生数与本专业专任教师数比例不高于 18:1，双师素质教师占专业教师比不低于 80%，专任教师队伍要职称、年龄具有合理的梯队结构。

(2) 专任教师

具有高校教师资格和本专业领域有关证书；具有京东认证培训讲师证书；有理想信念、有道德情操、有扎实学识、有仁爱之心；具有电子商务、管理科学与工程、工商管理、计算机科学技术等相关专业本科及以上学历；具有扎实的电子商务相关理论功底和实践能力；具有较强信息化教学能力，能够开展课程教学改革和科学研究；每年不少于 1 个月的京东企业实践经历。

(3) 专业带头人

原则上应具有讲师及以上职称，能够较好地把握国内外电子商务行业、专业发展，能广泛联系行业企业，了解行业企业对本专业人才的需求实际，教学设计、专业研究能力强，组织开展教科研工作能力强，在本区域或本领域具有一定的专业影响力。

（4）兼职教师

均来自京东企业一线管理人员及京东认证培训讲师，具备良好的思想政治素质、职业道德和工匠精神，具有扎实的专业知识和丰富的实际工作经验，具有中级及以上相关专业职称，从事相关专业领域工作 3 年以上，能承担课程与实训教学、实习指导等专业教学任务。

2. 实训条件

（1）商品采编实训室

配备投影设备、白板、计算机，安装 Photoshop、Illustrator、Dreamweaver、Flash、CorelDRAW 等软件；网络接入或 WiFi 环境；配备数码相机、相机三脚架、引闪器、反光板、柔光灯、摄影灯架、静物台、拍摄幕布、背景板等摄影器材，满足大型商品、小型商品以及人物的拍摄需要；拍摄区要求全遮光环境；配备商品展示柜、相关搭配道具等。用于商品信息采编、视频采编、网店美工、视觉营销、网页设计与制作等课程的教学与实训。

（2）网络营销、新媒体营销实训室

配备服务器、投影设备、白板、打印机、扫描仪；网络接入或 WiFi 环境；配备计算机，安装 Mindmanager、Office、网页数据采集工具等软件、无线终端（手机或 PAD），网络营销、新媒体营销实训系统。用于市场营销、网络营销、新媒体营销、移动商务、电子商务沙盘模拟经营实训等课程的教学与实训。

（3）电子商务数据分析实训室

配备服务器、投影设备、白板、交换机、计算机，可运行 Chrome、IE、Safari、Firefox 等常用浏览器的测试终端，安装 Linux/Windows 操作系统、MYSQL、.Net 等软件，电子商务数据实训系统。用于电子商务数据分析、网络营销、网店运营与应用等课程的教学与实训。

（4）电子商务客户服务实训室

配备服务器、投影设备、白板，网络接入或 WiFi 环境，计算机，语音网

关、录音服务器、多媒体耳麦、拨号器等呼叫中心实训设备。用于商务沟通、客户服务与管理、客户服务技巧等教学与实训。

(5) 电子商务运营实训室

配备服务器、投影设备、白板、打印机、扫描仪；网络接入或 WiFi 环境；计算机，无线终端（手机或 PAD），可运行 Chrome、IE、Safari、Firefox 等常用浏览器的测试终端，安装 Linux/Windows 操作系统、MYSQL、.Net 等软件，根据需要构筑不同的商业应用场景。用于电子商务运营、电子商务数据分析、跨境电子商务实践、移动商务运营、电子商务物流及供应链管理等课程的教学实训。

3. 教学资源

目前，电子商务专业拥有“智慧职教”、“超星学习通”、“智慧树”三个平台的专业课程线上资源，同时专业购买多套实训软件，可实现专业课程教学及实训使用。

七、毕业标准

具有良好的思想道德和身体素质，符合学校规定的德育和体育标准，同时必须通过本培养方案规定的全部教学环节，毕业总学分达 163.5 学分。其中职业基础课 42 学分，专业课程 108 学分，拓展课程 13.5 学分以上。达到上述标准，方可毕业。

八、专业教学进程与学时、学分分配

1. 职业基础课程设置及教学进程表（附表 1）
2. 专业课程设置及教学进程表（附表 2）
3. 拓展课程设置及教学进程表（附表 3）
4. 学期学分、学时明细表（附表 4）

九、专业教学工作委员会

序号	姓名	专业教学工作委员会职务	工作单位	单位职务	职称
1	毕波	主任	长春职业技术学院	教研室主任	讲师
2	左虎军	副主任	京东商学院	总经理	电子商务师

3	王昆	委 员	吉林省电子商务学会	会长	电子商务师
4	王玥	委 员	长春职业技术学院	系主任	副教授
5	宋艳苹	委 员	长春职业技术学院	骨干教师	教授
6	才 琳	委 员	长春职业技术学院	骨干教师	副教授
7	李朝红	委 员	长春职业技术学院	骨干教师	副教授
8	花景田	委 员	长春职业技术学院	骨干教师	副教授

附表

1:

电子商务专业 职业基础课程设置及教学进程表

课程性质	课程模块	课程类型	课程代码	课程名称	学分	总学时	学时分配				修读学期	备注	
							课内学时		课外学时				
							理论	实践	理论	实践			
必修	军事训练与理论	理实一体课程	00030001	军事训练与军事理论	3	72			12	60	1	*	
必修	思政与法律	理实一体课程	07030008	思想道德修养与法律基础	3	48	40			8		1	
		理实一体课程	07030009	毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论	4	64	56			8		2	
		理论课程	07030003	形势与政策 I	0.2	6	6					1	*
		理论课程	07030004	形势与政策 II	0.2	6	6					2	*
		理论课程	07030005	形势与政策 III	0.2	6	6					3	*
		理论课程	07030006	形势与政策 IV	0.2	6	6					4	*
		理论课程	07030007	形势与政策 V	0.2	8				8		5	*
必修		实践课程	00030201	体育与健康 I	1.5	26			26			1	*
		实践课程	00030202	体育与健康 II	2.5	36			36			2	*
选修	体育与健康	实践课程	00030203	足球	1.5	24			24			3	* 学生 自选 (9 选 1)
			00030204	篮球									
			00030205	排球									
			00030206	羽毛球	1.5	24			24		4	* 学生 自选 (9 选 1)	
			00030207	乒乓球									
			00030208	太极拳									
			00030209	太极剑									
			00030210	健美操									
			00030211	瑜珈 (限女生选)									

必修	就业与创业	理论课程	00030402	职业指导与创业教育II	0.5	8	8				3	*
		理论课程	00030403	职业指导与创业教育III	0.5	8	8				4	*
必修	外语	理论课程	00030101	大学英语 I	3	48	48				1	
		理论课程	00030102	大学英语 II	3	48	48				2	
必修	数理与逻辑	理论课程	00030704	职业基础数学	2	32	32				1	*
选修		理论课程	00030705 00030706	经济数学 理工数学	1	16	16				2	* 各专 业自 选(2 选 1)
选修	传统文化与语言	理论课程	00030602 00030601 00030603	大学语文 中华传统文化 人际沟通艺术	2	32	32				3	* 学生 自选 (3 选 1)
必修	形象与礼仪	理论课程	00030501	职业形象礼仪训练	2	32	32				4	*
必修	心理健康	理论课程	99030105	心理健康 I	0.5	6	6				1	*
		理论课程	99030106	心理健康 II	0.5	6	6				2	*
必修	信息与网络	理实一体课程	00030301	计算机文化基础	3	48	16	32			1	*
选修	综合模块	理论课程	99030221 99030222 99030223 99030224 99030225 99030226 99030227 99030228	中国文明史 中国文化复兴古 典同济天下 中国当代文学史 中国近现代史纲 要 习近平新时代中 国特色社会主义 思想概论 红色经典影片与 近现代中国发展 马克思主义的时 代解读 中国道路								* 1-4 学期 内, 在表 中 11 个模 块中 共计 选择 3-4 门, 且每

			99030201 大学生健康指导 99030202 职业人的营养健康管理 99030203 营养免疫与健康 99030204 管理 职业健康与安全 99030205 社会与心理 99030206 跨文化交际 99030207 日语与日本文化 99030208 韩语与韩国文化 99030209 创新创业能力培 养与训练 99030210 生活与法律 99030211 人力资源管理实 务 99030212 管理学基础 99030213 门店管理基础 99030214 现代工厂精益管 理 99030215 新媒体营销与推 广 99030216 商业文化素养 99030217 财政金融基础知 识 99030218 音乐基础知识与 99030219 音乐鉴赏 中西方艺术史 99030220 网络应用及信息 检索	6	96	96	1-4	个模 块最 多选 1 门、 每学 期最 多选 1 门， 此模 块实 施动 态管 理， 具体 开课 情况 以当 学期 开课 计划 为 准。		
合 计				42	706	468	142	20	76	

注：1. 考查课用“*”在备注栏内标注。

2. 经济数学开设在第2学期前8周，理工数学开设在后8周，由各专业二选一（删除另一门）。

3. 传统文化与语言模块、形象与礼仪模块、信息与网络模块由各专业自定开设在第1或2学期，分院做好统筹分布。

附表

2:

电子商务（京东班）专业 专业课程设置及教学进程表

课程性质	课程类型	课程代码	课程名称	学分	总学时	学时分配				修读学期	备注
						课内学时		课外学时			
						理论	实践	理论	实践		
必修	实践课程	99030108	入学教育	0.5	12				12	1	*
	理论课程	99030107	职业指导与创业教育 I	1	24			24		1	*
	理实一体课程	04039001	市场营销	3.5	56	28	28			1	*
	理实一体课程	04039632	商品拍摄与图片处理	3.5	56	26	30			1	*
	理实一体课程	04039633	电子商务与物流	3.5	56	26	30			1	*
	理实一体课程	04039634	移动电商	4	64	30	34			2	*
	理实一体课程	04039635	电子商务客户服务	4	64	34	30			2	★
	理实一体课程	04039003	商务沟通	3.5	56	16	40			2	*
	理实一体课程	04039636	网络营销与推广	3.5	56	20	36			2	★
	理实一体课程	04039637	网店美工 I	3	48	26	22			2	★
	实践课程	04039611	电子商务沙盘实训	1.5	24		24			2	*
	实践课程	04039638	网店运营实训	7.5	120	0	120			3	*
	理实一体课程	04039613	网页设计与制作	4	64	30	34			3	*
	理实一体课程	04039639	网店运营与管理 I	4	64	24	40			3	★
	理实一体课程	04039640	电子商务数据分析与应用	4	64	30	34			3	*
	理实一体课程	04039641	网店美工 II	3	48	24	24			3	★
	理实一体课程	04039612	电子商务法律法规	2	32	16	16			3	*
	实践课程	04039642	网店运营与推广实训	7.5	120	0	120			4	*
	理实一体课程	04039643	网店运营与管理 II	4	64	32	32			4	★
	理实一体课程	04039644	跨境电子商务	4	64	32	32			4	*
	理论课程	99030109	毕业教育	1	16			16		4	*
	实践课程	04039645	京东企业实践 I	6	144			144		5	*
	实践课程	04039646	京东企业实践 II	6	144			144		5	*
实践课程	99030102	顶岗实习 II	12	288			288		6	*	
实践课程	99030104	毕业设计（论文）	2	48			48		6	*	
	小计			98.5	1796	394	726	40	636		

方向 选修课程	理实一体课程	04039002	会计信息运用	3.5	56	28	28			4	*
	理实一体课程	04039004	商务管理实务	3.5	56	28	28			4	*
	实践课程	04039005	虚拟商务运营实训	2.5	40	0	40			4	*
	小计			9.5	152	56	96	0	0		
				108	1948	450	822	40	636		

注：1. 考查课用“*”、专业核心课用“★”在备注栏内标注。

2. 在同类课程中，课程排列以开课学期为序，先开课程在前；同一学期课程学分高的课程在前。

3. 专业各方向的课程总学时必须一致。

4. 课内学时（无论理论实践）都是 16 学时 1 学分，课外学时（无论理论实践）都是 24 学时 1 学分。

附表 3:

电子商务专业 拓展课程设置及教学进程表

课程性质	课程类型	课程名称	学分	总学时	课外学时		备注
					理论	实践	
通识教育选修课程	理论课程	学习筑梦	1	12	12		学校统一安排
	理论课程	职业素质养成训练	1.5	24	24		学校统一安排
	理论课程	通识教育选修课程 1—N	3	48	48		开设在第 1-4 学期选修 2 门以上, 至少 3 学分
小计			5.5	84	84		
第二课堂	实践项目	劳动实践	2	48		48	开设在 1-6 学期, 根据进程灵活安排。由学校、分院进行组织及学分认定, 至少 8 学分
		电子商务企业学习					
		自主开发应用技术项目					
		社团活动					
		电子商务专业技能大赛					
		社会实践					
小计			8				
			13.5	84	84	0	

附表 4:

电子商务（京东班）专业 人才培养方案各学期学分、学时明细表

学年	学期	学 分			学 时										学期课内 学时	平均周学 时
		职业基础 课程	专业课程	拓展课程	职业基础课程				专业课程				拓展课程			
					课内		课外		课内		课外		通识教育	第二课堂		
					理论	实践	理论	实践	理论	实践	理论	实践				
一	1	17.7	12	---	172	58	12	68	80	88	24	12	---	---	398	26.53
	2	12.7	19.5	---	156	36	0	8	126	186	0	0	---	---	504	28.00
二	3	5.7	24.5	---	70	24	0	0	124	268	0	0	---	---	486	27.00
	4	5.7	26	---	70	24	0	0	120	280	16	0	---	---	494	27.44
三	5	0.2	12	---	0	0	8	0	0	0	0	288	---	---	0	---
	6	0	14	---	0	0	0	0	0	0	0	336	---	---	0	---
小计		42.00	108.00	13.50	468	142	20	76	450	822	40	636	84	---	1882	---
		163.50			610		96		1272		676		84		---	---
合计		163.50			706				1948				84		---	---
总计		理论与实践之比		38:62	课内总学时		1882	课外总学时		856	总学时		2738	总学分		163.50

注：1. 总计课内总学时=职业基础课程课内学时+专业课程课内学时。
2. 总计课外总学时=职业基础课程课外学时+专业课程课外学时+拓展课程学时。
3. 职业基础课综合模块的 96 学时，按照 24 课时/学期平均分配至 1-4 学期。

