



**长春职业技术学院**  
CHANGCHUN POLYTECHNIC

# 电子商务专业 人才培养方案

执笔：毕波      初审：王玥      终审：

2019年6月

# 电子商务专业人才培养方案

【专业名称】 电子商务

【专业代码】 630801

【招生对象】 普通高中毕业生、中职毕业生或同等学力人员

【办学层次】 高职（大专）

【学 制】 基本学制 3 年

## 一、培养目标

本专业培养理想信念坚定，德、智、体、美、劳全面发展，具有一定的科学文化水平，良好的人文素养、职业道德和创新意识，精益求精的工匠精神，较强的就业能力和可持续发展的能力；面向长春及东北地区现代商贸流通产业发展需求，掌握商品拍摄、图形图像及视频处理和网络文案写作的方法、电子商务数据统计分析、客户服务与管理、主流电子商务平台的运营规则、规范和推广方式等等基础知识，具备网络信息采编、网店设计与装修、客户服务与管理、电商数据分析、网店运营推广、新媒体营销等实践能力，能够从事电子商务客户服务与管理、网店营销推广、网店运营管理、网店美工、新媒体运营、跨境电子商务以及网商创等岗位工作的高素质复合型技术技能人才。

## 二、职业面向

表 1 电子商务专业职业面向

专业大类 (代码)	专业类 (代码)	对应行业 (代码)	主要职业类别 (代码)	主要岗位类别 (或技术领域)	职业技能等级证书
财经 商贸 大类 (63)	电子商 务类 (6308)	互联网和 相关服务 (64) 批 发业(51) 零售业 (52)	销售人员 (4-01-02) 商务咨询服务 人员 (4-07-02)	营销推广 运营管理 客户服务 网店美工	电子商务数据分析 (中级) 网店运营与推广 (中级)

## 三、培养规格

### 1. 素质要求

(1) 思想政治素质：坚定拥护中国共产党领导和我国社会主义制度，在习

近平新时代中国特色社会主义思想指引下，践行社会主义核心价值观，具有深厚的爱国情感和中华民族自豪感；

(2) 文化素质：具备合理的知识结构以及运用这些知识的方法能力，塑造完善的文化品质和良好的思维机制，使其不仅具有广博的知识，而且具有较强的适应企业发展变化的能力，能很快适应岗位要求，有发展潜力。

(3) 职业素质：具有良好的职业道德和职业素质，遵守企业规章制度；具有敬业精神和职业荣誉感，热爱本职工作，忠于职守；具有专心专注、精益求精的工匠精神；具有较强的观察能力、想象能力、分析能力、协调能力和创造能力；具有合作意识和团队精神；具有较强的安全意识、服务意识、环保意识。

## 2. 知识要求

(1) 掌握本专业所必需的政治理论、科学文化基础知识和中华优秀传统文化知识；与本专业相关的法律法规以及支付与安全等相关知识；

(2) 掌握计算机应用、网络技术的基本理论，电子商务的基本理论、市场分析及营销策划等专业基础知识；

(3) 掌握商品拍摄、图形图像及视频处理和网络文案写作的方法；电子商务数据统计分析和报告撰写、客户服务与管理、主流电子商务平台的运营规则、规范和推广方式等专业核心知识；

(4) 掌握跨境电子商务平台和新媒体运营与管理等专业拓展知识。

## 3. 能力要求

(1) 具有较强的语言表达能力、计算机应用能力、探究学习、终身学习、分析问题和解决问题的能力、哲学思维、美学思维、伦理思维、计算思维、数据思维、交互思维、互联网思维能力；

(2) 能熟练应用办公软件，进行文档排版、方案演示、简单的数据分析，能根据摄影色彩、构图策略，进行创意拍摄，制作突出商品卖点的商品照片，能够运用相关软件对图片进行处理，提高用户关注度；

(3) 能够根据不同商品类型进行产品策划、分类管理；能够根据运营目标，采集电子商务平台数据，并依据店铺、产品和客户数据等各类数据，进行分析与预测；能够正确进行网络营销，应对客户咨询、异议、处理客户投诉，进行客户个性化服务；

(4) 具备网络信息采集、筛选和编辑的能力，能够根据要求进行网站内容

更新、策划与制作技能；网店设计与装修的能力，能够根据产品页面需求，进行页面设计、布局、美化和制作技能；

(5) 能根据网站(店)推广目标，选择合理的推广方式，完成策划、实施和效果评估与优化等工作；运用移动商务平台完成活动策划、营销推广、移动店铺的运营与管理工作。

#### 四、课程设置

根据智慧商贸流通岗位群职业能力分析，以电子商务行业企业调研为前提，以学生为中心，以课程思政及劳动教养为基础，以“1+X”证书和“专业学分制”为导向，以数字化教学资源平台为依托，以符合电子商务专业关键技术领域职业岗位(群)所需要的知识、能力、素质为内容，参照电子商务行业职业标准，加强实践性教学为依据，构建并实施“动态调整、课证融通、层阶递进”的模块化课程体系。

##### 1. 专业核心课程说明

###### (1) 网店美工(04039616)

本课程主要是讲授利用 Photoshop 软件进行网店装修及网页美工制作。通过本课程的学习，使电子商务专业的学生了解网店美工工作流程及内容，培养学生初步具有创新思维和分析问题、解决问题的能力，并能应用图片处理技术进行网页效果图的设计与制作，动静态广告的设计与制作，数码照片的处理及网页用图片自主创业网店用图像的处理，切实提高学生的实际动手能力和处理实际问题的综合能力。

###### (2) 网络营销实务(04039617)

本课程主要讲授网络市场调研、网络市场分析、网络营销策划、营销型网站建设、网络推广、网络客服管理等内容。课程教学目标是使学生掌握网络环境下的营销方法、营销技术，通过学习及实践能够利用网络完成企业营销目标。

###### (3) 移动电子商务(04039618)

本课程主要讲授移动电子商务的基本概念、框架模型、实施过程以及组成内容，通过学习，使学生掌握移动电子商务的基本技术要求和方法，能够初步规划移动电子商务的一般业务流程。培养学生充分利用移动通信网络优势提高从事商务活动的技巧以及发现商业机会的能力。

###### (4) 客户服务与管理(04039604)

本课程讲授企业利用信息技术和互联网技术实现对客户的整合营销,是以网络客户为核心的企业营销的技术实现和管理实现。通过课程学习使得学生学会与客户沟通技巧、正确处理客户投诉和客户价值方法,更好的为客户服务,提高服务的附加值。

#### (5) 网店运营 (04039619)

本课程讲授网店运营的规范与流程,商品类型分类、编码、上架、下架,让学生掌握产品与客户数据分析能力,提高营销推广策略制定与实施的能力。

#### (6) 视觉营销 (04030611)

本课程讲授网店视觉营销基础知识,让学生掌握网店布局、文案视觉、商品主图设计、直通车推广图设计、钻石广告设计和视觉营销数据化等职业能力。培养学生顺应市场发展趋势的应变能力、商机分析能力及创新能力

#### (7) 电子商务数据分析与应用 I (04039621)

本课程讲授电子商务数据分析的思路与流程,采集电子商务平台数据并运用 Excel 等软件进行数据分析处理,使学生掌握电子商务数据分析方法,培养学生掌握数据分析与预测的能力,并能够撰写分析报告。

#### (8) 电子商务数据分析与应用 II (04039623)

本课程讲授行业数据分析、客户数据分析、商品分析及运营分析的分析任务的分析内容、分析方法和分析工具,使学生掌握互联网环境下数据分析与应用的能力,培养学生精准营销及数据化运营的能力。

## 2. 专业方向课程说明

#### (1) 国际贸易实务 (04039626)

本课程讲授国家贸易术语,国际贸易合同条款的基础知识,包括合同商定、履行及贸易方式。让学生掌握外贸单证制作能力,外贸跟单能力,外贸业务 B2B、B2C 能力及外贸英语沟通能力。培养学生制定工作计划的能力和解决实际业务问题的能力。

#### (2) 跨境电子商务视觉营销 (04039627)

本课程讲授不同国家网站视觉呈现特点,优化多语言产品信息方法及跨境店铺装修优化的方法。让学生掌握跨境网店布局、文案视觉、商品主图设计、直通车推广图设计、钻石广告设计和视觉营销数据化等职业能力。使学生能够胜任跨境电商美工岗位能力。

### （3）跨境电子商务运营实务（04039628）

本课程教授速卖通、Wish、eBay、敦煌网等主流跨境电商平台规则及运营方法和技巧以及跨境物流支付、收款的相关知识。让学生掌握跨境业务运营能力，跨境平台店铺的维护与管理能力。培养学生充分利用跨境平台优势提高从事商务活动的技巧以及发现商业机会的能力

### （4）新媒体运营实务（04039629）

本课程主要讲授数字技术、传播理念，新媒体运营经典模块即用户运营、产品运营、活动运营的方式方法及相关案例解析方法，提高学生运用新兴媒体平台，利用粉丝经济，进行产品宣传、推广及营销能力。培养学生充分利用新媒体优势提高从事商务活动的技巧以及发现商业机会的能力。

### （5）内容电商（04039630）

本课程讲授新媒体电商策划全流程，内容电商运作模式、选品方式及评估模型。让学生掌握内容电商策划能力及销售转化能力。培养学生进行商务活动策划能力和商机挖掘的能力。

### （6）短视频运营（04039631）

本课程讲授短视频拍摄、制作及运营的方法，让学生掌握不同类目账号短视频运营获取流量能力让学生掌握通过多平台视频运营达到提高短视频变现技能。培养学生充分利用新媒体优势提高从事商务活动的技巧以及发现商业机会的能力。

## 五、教学组织与评价

### 1. 教学组织

#### （1）教学组织模式

本专业课程采用“以项目为主线、教师为主导、学生为主体”的教学模式，依托校企共建校内生产性实训中心，进行理实一体化教学及实训教学及企业项目实战教学。突出学生主体地位，注重学生能力培养。构建“动态调整、课证融通、层阶递进”模块化课程体系，让学生实现“学中做，做中学”。大力实施项目教学、情境教学、模块化教学等方式，所有课程实施“线上、线下”混合式教学。

#### （2）教学方法与手段

采用“体验-探究-分享”式教学，“学、用、做”一体化教学，案例教学法、

小组讨论法、任务驱动法、讲授法、小组讨论法、直观演示法、练习法、现场教学法、自主学习法、任务驱动法、角色扮演法等教学方法。

利用数字化教学资源库、文献资料、常见问题解答等信息化条件，实现利用信息化教学资源、教学平台，优化教学手段、实现课上、课下一体，线上、线下混合教学模式，提升教学效果。

## 2. 教学考核评价

对学生实行以职业能力为中心的考核，通过“1+X”课证融通模块化课程考核模式，实现学生通过专业课程学习达到相应职业技能等级标准。通过各种不同的考试形式激发学生自主学习的积极性，在解决问题的能力；获取新知识、新技能的学习能力；团队活动的合作能力；职业语言表达能力等方面得到体现。

考核评价方式有笔试、过程性考核、机考、笔试+操作等形式。根据每门课程的教学内容和教学目标不同，设定不同考核评价模式。为了使考核更加客观，大多采取过程性考核和终结性考核相结合、知识评价和技能评价相结合、教师评价和学生评价相结合的评价方式。其中专业基础课以知识掌握和运用能力考核为主，以职业素质能力考核为辅，综合评价学生在课堂内外学习和知识运用过程中的总体表现。专业核心课程采用阶段评价、过程评价与目标评价相结合，理论与实践一体化，结合平时课堂提问，技能训练及测验等综合评价学生成绩。实践技能课采用阶段评价、过程评价与作品展示等评价相结合，但以实际操作达标为主的评价模式。

1. 采用过程性评价，过程性评价与目标评价相结合，项目评价，理论与实践一体化评价模式。

2. 关注评价的多元性，结合课堂提问、学生作业、平时测验、学生实践教学体会、电子商务基本技能竞赛及考试情况，综合评价学生成绩。

3. 考核知识点与技能点全面开放，以项目带动知识点的学习。

## 六、实施保障

### 1. 师资队伍

#### (1) 队伍结构

双师素质教师占专业教师比不低于 80%，专任教师队伍要职称、年龄具有合理的梯队结构。专兼职教师比例为 1:1，师生比例约为 1:18。

## (2) 专任教师

具有高校教师资格和本专业领域有关证书；有理想信念、有道德情操、有扎实学识、有仁爱之心；具有电子商务、管理科学与工程、工商管理、计算机科学技术等相关专业本科及以上学历；具有扎实的电子商务相关理论功底和实践能力；具有较强信息化教学能力，能够开展课程教学改革和科学研究；每年不少于 1 个月的企业实践经历。

## (3) 专业带头人

原则上应具有讲师及以上职称，能够较好地把握国内外电子商务行业、专业发展，能广泛联系行业企业，了解行业企业对本专业人才的需求实际，教学设计、专业研究能力强，组织开展教科研工作能力强，在本区域或本领域具有一定的专业影响力。

## (4) 兼职教师

主要从电商企业聘任，具备良好的思想政治素质、职业道德和工匠精神，具有扎实的专业知识和丰富的实际工作经验，具有中级及以上相关专业职称，从事相关专业领域工作 3 年以上，能承担课程与实训教学、实习指导等专业教学任务。

## 2. 实训条件

### (1) 商品采编实训室

配备投影设备、白板、计算机，安装 Photoshop、Illustrator、Dreamweaver、Flash、CorelDRAW 等软件；网络接入或 WiFi 环境；配备数码相机、相机三脚架、引闪器、反光板、柔光灯、摄影灯架、静物台、拍摄幕布、背景板等摄影器材，满足大型商品、小型商品以及人物的拍摄需要；拍摄区要求全遮光环境；配备商品展示柜、相关搭配道具等。用于商品信息采编、视频采编、网店美工、视觉营销、网页设计与制作等课程的教学与实训。

### (2) 网络营销、新媒体营销实训室

配备服务器、投影设备、白板、打印机、扫描仪；网络接入或 WiFi 环境；配备计算机，安装 Mindmanager、Office、网页数据采集工具等软件、无线终端（手机或 PAD），网络营销、新媒体营销实训系统。用于市场营销、网络营销、新媒体营销、移动商务、电子商务沙盘模拟经营实训等课程的教学与实训。

### (3) 电子商务数据分析实训室

配备服务器、投影设备、白板、交换机、计算机,可运行 Chrome、IE、Safari、Firefox 等常用浏览器的测试终端,安装 Linux/Windows 操作系统、MYSQL、.Net 等软件,电子商务数据实训系统。用于电子商务数据分析、网络营销、网店运营与应用等课程的教学与实训。

#### (4) 电子商务客户服务实训室

配备服务器、投影设备、白板,网络接入或 WiFi 环境,计算机,语音网关、录音服务器、多媒体耳麦、拨号器等呼叫中心实训设备。用于商务沟通、客户服务与管理、客户服务技巧等教学与实训。

#### (5) 电子商务运营实训室

配备服务器、投影设备、白板、打印机、扫描仪;网络接入或 WiFi 环境;计算机,无线终端(手机或 PAD),可运行 Chrome、IE、Safari、Firefox 等常用浏览器的测试终端,安装 Linux/Windows 操作系统、MYSQL、.Net 等软件,根据需要构筑不同的商业应用场景。用于电子商务运营、电子商务数据分析、跨境电子商务实践、移动商务运营、电子商务物流及供应链管理等课程的教学实训。

#### (6) 跨境电子商务实训室

配备服务器、投影设备、白板、交换机、计算机,可运行 Chrome、IE、Safari、Firefox 等常用浏览器的测试终端,安装 Linux/Windows 操作系统、有道词典、金山翻译等软件,跨境电子商务、国际贸易等实训系统。

### 3. 教学资源

#### (1) 教材方面

电子商务专业在选择教材方面主要遵循以下原则:所选教材必须是任务驱动式教材或十三五规划教材;所选教材必须是近三年出版的;所选教材尽可能是校本教材。

#### (2) 线上教学资源

目前,电子商务专业拥有“智慧职教”、“超星学习通”、“智慧树”三个平台的专业课程线上资源,同时专业购买多套实训软件,可实现专业课程教学及实训使用。

## 七、毕业标准

具有良好的思想道德和身体素质，符合学校规定的德育和体育标准，同时必须通过本培养方案规定的全部教学环节，毕业总学分达 159 学分。其中职业基础课 42 学分，专业课程 103.5 学分，拓展课程 13.5 学分以上。达到上述标准，方可毕业。

## 八、专业教学进程与学时、学分分配

1. 职业基础课程设置及教学进程表（附表 1）
2. 专业课程设置及教学进程表（附表 2）
3. 拓展课程设置及教学进程表（附表 3）
4. 学期学分、学时明细表（附表 4）

## 九、专业教学工作委员会

序号	姓名	专业教学工作委员会职务	工作单位	单位职务	职称
1	毕波	主任	长春职业技术学院	教研室主任	讲师
2	段建	副主任	北京博导前程信息技术股份有限公司	总裁	电子商务师
3	左虎军	副主任	京东商学院	总经理	电子商务师
4	王昆	委员	吉林省电子商务学会	会长	电子商务师
5	王玥	委员	长春职业技术学院	系主任	副教授
6	宋艳苹	委员	长春职业技术学院	骨干教师	教授
7	才琳	委员	长春职业技术学院	骨干教师	副教授
8	李朝红	委员	长春职业技术学院	骨干教师	副教授
9	花景田	委员	长春职业技术学院	骨干教师	副教授

附表

1:

电子商务专业 职业基础课程设置及教学进程表

课程性质	课程模块	课程类型	课程代码	课程名称	学分	总学时	学时分配				修读学期	备注		
							课内学时		课外学时					
							理论	实践	理论	实践				
必修	军事训练与理论	理实一体课程	00030001	军事训练与军事理论	3	72			12	60	1	*		
必修	思政与法律	理实一体课程	07030008	思想道德修养与法律基础	3	48	40			8		1		
		理实一体课程	07030009	毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论	4	64	56			8		2		
		理论课程	07030003	形势与政策 I	0.2	6	6					1	*	
		理论课程	07030004	形势与政策 II	0.2	6	6					2	*	
		理论课程	07030005	形势与政策 III	0.2	6	6					3	*	
		理论课程	07030006	形势与政策 IV	0.2	6	6					4	*	
		理论课程	07030007	形势与政策 V	0.2	8				8		5	*	
必修		实践课程	00030201	体育与健康 I	1.5	26			26			1	*	
		实践课程	00030202	体育与健康 II	2.5	36			36			2	*	
选修	体育与健康	实践课程	00030203	足球	1.5	24						3	* 学生 自选 (9 选 1)	
			00030204	篮球										
			00030205	排球										
			00030206	羽毛球	1.5	24							4	* 学生 自选 (9 选 1)
			00030207	乒乓球										
			00030208	太极拳										
			00030209	太极剑										
			00030210	健美操										
			00030211	瑜珈 (限女生选)										

必修	就业与创业	理论课程	00030402	职业指导与创业教育II	0.5	8	8				3	*
		理论课程	00030403	职业指导与创业教育III	0.5	8	8				4	*
必修	外语	理论课程	00030101	大学英语 I	3	48	48				1	
		理论课程	00030102	大学英语 II	3	48	48				2	
必修	数理与逻辑	理论课程	00030704	职业基础数学	2	32	32				1	*
选修		理论课程	00030705 00030706	经济数学 理工数学	1	16	16				2	* 各专 业自 选(2 选 1)
选修	传统文化与语言	理论课程	00030602 00030601 00030603	大学语文 中华传统文化 人际沟通艺术	2	32	32				3	* 学生 自选 (3 选 1)
必修	形象与礼仪	理论课程	00030501	职业形象礼仪训练	2	32	32				4	*
必修	心理健康	理论课程	99030105	心理健康 I	0.5	6	6				1	*
		理论课程	99030106	心理健康 II	0.5	6	6				2	*
必修	信息与网络	理实一体课程	00030301	计算机文化基础	3	48	16	32			1	*
选修	综合模块	理论课程	99030221 99030222 99030223 99030224 99030225 99030226 99030227 99030228	中国文明史 中国文化复兴古 典同济天下 中国当代文学史 中国近现代史纲 要 习近平新时代中 国特色社会主义 思想概论 红色经典影片与 近现代中国发展 马克思主义的时 代解读 中国道路								* 1-4 学期 内, 在表 中 11 个模 块中 共计 选择 3-4 门, 且每

			99030201 99030202 99030203 99030204	大学生健康指导 职业人的营养健 康管理 营养免疫与健康 管理 职业健康与安全	6	96	96	1-4	个模块最多选1门、每学期最多选1门，此模块实施动态管理，具体开课情况以当学期开课计划为准。						
			99030205	社会与心理											
			99030206 99030207 99030208	跨文化交际 日语与日本文化 韩语与韩国文化											
			99030209	创新创业能力培 养与训练											
			99030210	生活与法律											
			99030211 99030212 99030213 99030214 99030215	人力资源管理实 务 管理学基础 门店管理基础 现代工厂精益管 理 新媒体营销与推 广											
			99030216 99030217	商业文化素养 财政金融基础知 识											
			99030218 99030219	音乐基础知识与 音乐鉴赏 中西方艺术史											
			99030220	网络应用及信息 检索											
合 计										42	706	468	142	20	76

注：1. 考查课用“\*”在备注栏内标注。

2. 经济数学开设在第2学期前8周，理工数学开设在后8周，由各专业二选一（删除另一门）。

3. 传统文化与语言模块、形象与礼仪模块、信息与网络模块由各专业自定开设在第1或2学期，分院做好统筹分布。

附表

2:

电子商务专业 专业课程设置及教学进程表

课程性质	课程类型	课程代码	课程名称	学分	总学时	学时分配				修读学期	备注
						课内学时		课外学时			
						理论	实践	理论	实践		
必修	实践课程	99030108	入学教育	0.5	12				12	1	*
	理论课程	99030107	职业指导与创业教育 I	1	24			24		1	*
	理实一体课程	04039001	市场营销	3.5	56	28	28			1	*
	理实一体课程	04039614	电子商务基础与物流	3.5	56	26	30			1	*
	理实一体课程	04039615	商品信息采编	3.5	56	26	30			1	*
	理实一体课程	04039616	网店美工	4	64	26	38			2	★
	理实一体课程	04039617	网络营销实务	4	64	24	40			2	★
	理实一体课程	04039618	移动电子商务	4	64	24	40			2	★
	理实一体课程	04039604	客户服务与管理	3.5	56	20	36			2	★
	实践课程	04039611	电子商务沙盘实训	1.5	24	0	24			2	*
	理实一体课程	04039619	网店运营	4.5	72	28	44			3	★
	理实一体课程	04039620	视觉营销	4	64	24	40			3	★
	理实一体课程	04039613	网页设计与制作	4	64	30	34			3	*
	理实一体课程	04039621	电子商务数据分析与应用 I	4	64	30	34			3	★
	理实一体课程	04039003	商务沟通	3.5	56	16	40			3	*
	理实一体课程	04039612	电子商务法律法规	2	32	16	16			3	*
	理实一体课程	04039622	跨境电子商务基础	2	32	12	20			3	*
	理实一体课程	04039623	电子商务数据分析与应用 II	4	64	28	36			4	★
	理实一体课程	04039002	会计信息运用	3.5	56	28	28			4	*
	理实一体课程	04039004	商务管理实务	3.5	56	28	28			4	*
实践课程	04039005	虚拟商务运营实训	2.5	40	0	40			4	*	
理论课程	99030109	毕业教育	1	16			16		4		
实践课程	99030101	顶岗实习 I	8	192			0	192	5	*	
实践课程	04039624	电商企业实践 I	3	48	0	48			5	*	

	实践课程	04039625	电商企业实践 II	3	48	0	48			5	*
	实践课程	99030102	顶岗实习 II	12	288				288	6	
	实践课程	99030104	毕业设计（论文）	2	48				48	6	
	小计			95.5	1716	414	722	40	540		
跨境电子商务方向选修课程	理实一体课程	04039626	国际贸易实务	4	64	32	32			4	*
	理实一体课程	04039627	跨境电子商务视觉营销	2	32	12	20			4	*
	理实一体课程	04039628	跨境电子商务运营实务	2	32	12	20			4	*
	小计			8	128	56	72	0	0		
新媒体电子商务方向选修课程	理实一体课程	04039629	新媒体运营实务	4	64	32	32			4	*
	理实一体课程	04039630	内容电商	2	32	12	20			4	*
	理实一体课程	04039631	短视频运营	2	32	12	20			4	*
	小计			8	128	56	72	0	0		
				103.5	1844	470	794	40	540		

注：1. 考查课用“\*”、专业核心课用“★”在备注栏内标注。

2. 在同类课程中，课程排列以开课学期为序，先开课程在前；同一学期课程学分高的课程在前。

3. 专业各方向的课程总学时必须一致。

4. 课内学时（无论理论实践）都是 16 学时 1 学分，课外学时（无论理论实践）都是 24 学时 1 学分。

附表 3:

电子商务专业 拓展课程设置及教学进程表

课程性质	课程类型	课程名称	学分	总学时	课外学时		备注
					理论	实践	
通识教育选修课程	理论课程	学习筑梦	1	12	12		学校统一安排
	理论课程	职业素质养成训练	1.5	24	24		学校统一安排
	理论课程	通识教育选修课程 1—N	3	48	48		开设在第 1-4 学期选修 2 门以上, 至少 3 学分
小计			5.5	84	84		
第二课堂	实践项目	劳动实践	2	48		48	开设在 1-6 学期, 根据进程灵活安排。由学校、分院进行组织及学分认定, 至少 8 学分
		电子商务企业学习					
		自主开发应用技术项目					
		社团活动					
		电子商务专业技能大赛					
		社会实践					
小计			8				
			13.5	84	84	0	

附表 4:

电子商务专业 人才培养方案各学期学分、学时明细表

学年	学期	学 分			学 时										学期课内 学时	平均周学 时
		职业基础 课程	专业课程	拓展课程	职业基础课程				专业课程				拓展课程			
					课内		课外		课内		课外		通识教育	第二课堂		
					理论	实践	理论	实践	理论	实践	理论	实践				
一	1	17.70	12	---	172	58	12	68	80	88	24	12	---	---	398	26.53
	2	12.70	17	---	156	36	0	8	94	178	0	0	---	---	464	25.78
二	3	5.70	24	---	70	24	0	0	156	228	0	0	---	---	478	26.56
	4	5.70	22.5	---	70	24	0	0	140	204	16	0	---	---	438	24.33
三	5	0.20	14	---	0	0	8	0	0	96	0	192	---	---	96	---
	6	0.00	14	---	0	0	0	0	0	0	0	336	---	---	0	---
小计		42.00	103.50	13.50	468	142	20	76	470	794	40	540	84	---	1874	---
		159.00			610		96		1264		580		84		---	---
合计		159.00			706				1844				84		---	---
总计		理论与实践之比		41:59	课内总学时		1874	课外总学时		760	总学时		2634	总学分		159.00

注：1. 总计课内总学时=职业基础课程课内学时+专业课程课内学时。  
2. 总计课外总学时=职业基础课程课外学时+专业课程课外学时+拓展课程学时。  
3. 职业基础课综合模块的 96 学时，按照 24 课时/学期平均分配至 1-4 学期。

